

Chegou ao fim a segunda edição do concurso Arrisca Coimbra '09. Os prémios para as melhores ideias de negócio foram atribuídos no dia 16 de Novembro de 2009, no Auditório do Centro Interpretativo do Mosteiro de Santa Clara-a-Velha. Em destaque estiveram a SmartMedicines e a Lead, ambas com ideias para a área da saúde. O Coimbra iParque premiou a BlueWorks, que pretende desenvolver o EyeDropper, um dispositivo médico tecnológico que avalia o sucesso da aplicação de um fármaco oftalmológico.

Com o objectivo de estimular o desenvolvimento de conceitos de negócio em torno dos quais se perspectiva a criação de novas empresas, a segunda edição do Arrisca Coimbra '09 contou com 45 candidaturas e premiou 6 ideias de negócio.

Os concorrentes que cumpriram os requisitos do concurso – ou seja, serem pessoas singulares ou colectivas que tivessem por objectivo explorar uma ideia ou conceito de negócio, que apresentaram um candidatura individualmente ou inseridos numa equipa até 5 elementos, em que pelo menos um deles fosse estudante ou recém-diplomado do Ensino Superior de Coimbra há menos de 3 anos – apresentaram as suas propostas a um júri composto por um elemento de cada parceiro do núcleo organizativo e de cada patrocinador do Concurso. Depois da avaliação rigorosa deste júri, foram premiadas as seguintes empresas:

- **Smart Medicines**, representada Vera Moura e João Nuno Moreira, cuja ideia é desenvolver uma plataforma tecnológica (“NANOMEDICAMENTO INTELIGENTE”), que consiste numa cápsula modificada, com um polímero revestido de moléculas de água, que faz com que o organismo não a reconheça como um corpo estranho, e por isso consegue transportar um fármaco pelo interior do organismo que irá apenas agir sobre as células cancerígenas, reduzindo os efeitos secundários, normalmente associados à quimioterapia -

Prémio InovCapital

, no valor de 5000 euros na constituição da empresa;

- **LEAD**, representada por Rita Mendes dos Santos, com uma ideia concebida no Laboratório Químico e Farmacêutico da Universidade de Coimbra, que consiste na valorização de 40 novos compostos derivados do ácido betulínico, cuja aplicação reduz igualmente os efeitos secundários nos doentes com cancro -

Prémio IAPMEI, no valor de 2500 euros na

elaboração do plano de negócios, e

Prémio DNA Saúde

, no valor de 1000 euros.

- **Atelier da Fábrica**, representado por Pedro Filipe Lourenço Lopes, que sugere criar um sistema de fabrico automatizado e computadorizado de objectos em 3D a partir de modelos

artesanais, com destaque para as áreas da arquitectura e cerâmica –

Pré

mio IEFP

, no valor de 3000 euros;

- **BTCast, Informação sem Fios**, representada por Rui Paulo Gomes, que visa o desenvolvimento de uma plataforma sem fios para obtenção imediata de toda a informação disponível sobre um qualquer assunto - **Prémio Universia**, no valor de 1000 euros;

- **BlueWork – Medical Expert Diagnosis**, que propõe desenvolver o EyeDropper, um dispositivo portátil, dotado de uma câmara de alta definição, capaz de gravar rápidas sequências de imagens e que serve para a avaliação do sucesso da aplicação de um fármaco, na área da oftalmologia – **Prémio iParque**, no valor de 500 euros;

- **iNovmapping**, que é uma tecnologia de aquisição de dados geográficos, desenvolvida no Departamento de Geografia pelo professor José Gomes dos Santos e os alunos Luís Miranda e Rogério Coelho - **Prémio IPN**, que consiste na incubação virtual gratuita durante um ano.

O concurso é promovido pela Universidade de Coimbra, em conjunto com a Associação Académica de Coimbra, o Instituto Superior de Engenharia de Coimbra, o IPN – Incubadora, a Associação Comercial e Industrial de Coimbra, o Clube de Empresários de Coimbra e a Associação Nacional de Jovens Empresários. Este ano teve como patrocinadores: InovCapital, Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação (IAPMEI), DNA Saúde, o Portal Universia, Coimbra Inovação Parque (iParque), Sociedade de Investimento (SPGM), SA e Coimbra Criativa e Empreendedora.